## گزارش فعالیت ماهانه

| | |
|---|---|
| شرکت: صنعت غذايي كورش | سرمایه ثبت شده: 20,000,000 |
| نماد: غکورش | سرمایه ثبت نشده: 24,000,000 |
| کد صنعت (ISIC): 421405 | گزارش فعالیت ماهانه 1 ماهه منتهی به 1403/11/30 |
| سال مالی منتهی به: 1403/12/30 | وضعیت ناشر: پذیرفته شده در بورس تهران |

### تولید و فروش

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

| شرح | | از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ | | | اصلاحات | | | از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ (اصلاح شده) | | | دوره یک ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ | | | از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ | | | از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نام محصول | واحد | تعداد تولید | تعداد فروش | نرخ فروش (ریال) | تعداد تولید | تعداد فروش | مبلغ فروش (میلیون ریال) | تعداد تولید | تعداد فروش | نرخ فروش (ریال) | مبلغ فروش (میلیون ریال) | تعداد تولید | تعداد فروش | نرخ فروش (ریال) | مبلغ فروش (میلیون ریال) | تعداد تولید | تعداد فروش | نرخ فروش (ریال) | مبلغ فروش (میلیون ریال) |
| فروش داخلی: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| کارمزد تولید | تن | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ |
| سایر (عمدتا مواد اولیه) | تن | ۰ | ۵ | ۱۸۱,۵۷۳,۲۰۰,۰۰۰ | ۰ | ۰ | ۹۰۷,۸۶۶ | | ۵ | ۱۸۱,۵۷۳,۲۰۰,۰۰۰ | ۹۰۷,۸۶۶ | | ۱ | ۴۳,۵۷۱,۰۰۰,۰۰۰ | ۴۳,۵۷۱ | ۰ | ۶ | ۱۵۸,۵۷۲,۸۳۳,۳۳۳ | ۹۵۱,۴۳۷ |
| روغن خام و تصفیه | تن | ۰ | ۳۴,۲۹۱ | ۴۰۸,۲۷۲,۰۲۵ | ۰ | ۰ | ۱۴,۰۰۰,۰۵۶ | | ۳۴,۲۹۱ | ۴۰۸,۲۷۲,۰۲۵ | ۱۴,۰۰۰,۰۵۶ | | ۱,۲۵۶ | ۴۹۴,۱۲۷,۳۸۹ | ۶۲۰,۶۲۴ | ۰ | ۳۵,۵۴۷ | ۴۱۱,۳۰۵,۵۹۵ | ۱۴,۶۲۰,۶۸۰ |
| کنجاله | تن | ۰ | ۱۸۱,۶۹۹ | ۱۹۶,۴۶۰,۱۹۰ | ۰ | ۰ | ۳۵,۶۹۶,۶۲۰ | | ۱۸۱,۶۹۹ | ۱۹۶,۴۶۰,۱۹۰ | ۳۵,۶۹۶,۶۲۰ | | ۹۲ | ۱۴۱,۴۲۳,۹۱۳ | ۱۲,۰۱۱ | ۰ | ۱۸۱,۷۹۱ | ۱۹۶,۴۳۲,۳۳۷ | ۳۵,۷۰۹,۶۳۱ |
| دانه روغني | تن | ۰ | ۹,۳۵۸ | ۲۳۱,۰۰۶,۱۹۸ | ۰ | ۰ | ۲,۱۶۱,۷۵۶ | | ۹,۳۵۸ | ۲۳۱,۰۰۶,۱۹۸ | ۲,۱۶۱,۷۵۶ | | | ۰ | ۰ | ۰ | ۹,۳۵۸ | ۲۳۱,۰۰۶,۱۹۸ | ۲,۱۶۱,۷۵۶ |
| ذرت دامي | تن | ۰ | ۱۹۳,۷۷۴ | ۹۰,۳۹۸,۹۱۳ | ۰ | ۰ | ۱۷,۵۱۶,۹۵۹ | | ۱۹۳,۷۷۴ | ۹۰,۳۹۸,۹۱۳ | ۱۷,۵۱۶,۹۵۹ | | ۳۳,۶۷۹ | ۱۰۲,۷۳۷,۴۹۲ | ۳,۴۶۰,۰۹۶ | ۰ | ۲۳۷,۴۵۳ | ۹۲,۲۲۵,۸۸۸ | ۲۰,۹۷۷,۰۵۵ |
| محصولات نیمه ساخته | تن | ۰ | ۱۱,۷۸۵ | ۱۴۷,۲۵۵,۰۷۰ | ۰ | ۰ | ۱,۷۳۵,۴۰۱ | | ۱۱,۷۸۵ | ۱۴۷,۲۵۵,۰۷۰ | ۱,۷۳۵,۴۰۱ | | ۶۴۵ | ۲۹۳,۶۴۱,۸۶۰ | ۱۸۸,۷۵۴ | ۰ | ۱۲,۴۳۰ | ۱۵۴,۷۹۹,۲۷۶ | ۱,۹۲۴,۱۵۵ |
| روغن خوراکي | تن | ۲۴۱,۶۲۷ | ۲۱۵,۸۵۹ | ۵۹۶,۱۶۲,۳۰۰ | ۰ | ۰ | ۱۲۸,۶۸۶,۹۹۸ | ۲۳,۴۹۲ | ۲۲,۲۷۵ | ۵۹۶,۱۶۲,۳۰۰ | ۱۲۸,۶۸۶,۹۹۸ | ۲۶۵,۱۱۹ | ۲۲,۲۷۵ | ۷۲۵,۰۸۵,۰۲۸ | ۱۶,۱۵۱,۲۶۹ | ۲۴۷,۴۳۶ | ۲۳۸,۱۳۴ | ۶۰۸,۲۲۱,۷۰۳ | ۱۴۴,۸۳۸,۲۶۷ |
| جمع فروش داخلی | | ۰ | ۶۴۶,۷۷۱ | ۲۰۰,۷۰۵,۶۵۶ | ۰ | ۰ | ۲۰۰,۷۰۵,۶۵۶ | ۰ | ۵۷,۹۴۸ | | ۲۰,۴۷۷,۳۲۵ | ۰ | ۷۰۴,۷۱۹ | | ۲۲۱,۱۸۲,۹۸۱ | ۰ | ۴۹۹,۶۶۱ | | |
| فروش صادراتی: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| صادرات | تن | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ |
| جمع فروش صادراتی | | ۰ | ۰ | | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ | | ۰ | ۰ | ۰ | | ۰ |

| شرح | از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ | | | | اصلاحات | | | | از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ (اصلاح شده) | | | | دوره یک ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ | | | | از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ | | | | از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نام محصول | واحد | تعداد تولید | تعداد فروش | نرخ فروش (ریال) | مبلغ فروش (میلیون ریال) | تعداد تولید | تعداد فروش | مبلغ فروش (میلیون ریال) | تعداد تولید | تعداد فروش | نرخ فروش (ریال) | مبلغ فروش (میلیون ریال) | تعداد تولید | تعداد فروش | نرخ فروش (ریال) | مبلغ فروش (میلیون ریال) | تعداد تولید | تعداد فروش | نرخ فروش (ریال) | مبلغ فروش (میلیون ریال) | تعداد تولید | تعداد فروش | نرخ فروش (ریال) | مبلغ فروش (میلیون ریال) |
| درآمد ارائه خدمات: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| جمع درآمد ارائه خدمات | | ۰ | ۰ | | ۰ | | ۰ | ۰ | | ۰ | | ۰ | | ۰ | | ۰ | | ۰ | | ۰ | | ۰ | | ۰ |
| برگشت از فروش: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| دانه روغني | تن | | (۵۰) | ۲۳۱,۸۸۰,۰۰۰ | (۱۱,۵۹۴) | | ۰ | | | (۵۰) | ۲۳۱,۸۸۰,۰۰۰ | (۱۱,۵۹۴) | | ۰ | ۰ | ۰ | | (۵۰) | ۲۳۱,۸۸۰,۰۰۰ | (۱۱,۵۹۴) | | | ۰ |
| روغن خام و تصفيه | تن | | (۷۶) | ۴۰۱,۶۷۱,۰۵۳ | (۳۰,۵۲۷) | | ۰ | | | (۷۶) | ۴۰۱,۶۷۱,۰۵۳ | (۳۰,۵۲۷) | | ۰ | ۰ | ۰ | | (۷۶) | ۴۰۱,۶۷۱,۰۵۳ | (۳۰,۵۲۷) | | (۴۳۸) | ۵۸۴,۱۷۵,۷۹۹ |
| نهاده هاي دامي | تن | | (۴۴۰) | ۸۶,۰۸۸,۶۳۶ | (۳۷,۸۷۹) | | ۰ | | | (۴۴۰) | ۸۶,۰۸۸,۶۳۶ | (۳۷,۸۷۹) | | ۰ | ۰ | ۰ | | (۴۴۰) | ۸۶,۰۸۸,۶۳۶ | (۳۷,۸۷۹) | | | ۰ |
| ساير (عمدتا مواد اوليه) | تن | | (۲) | ۶۷۶,۰۰۰,۰۰۰ | (۱,۳۵۲) | | ۰ | | | (۲) | ۶۷۶,۰۰۰,۰۰۰ | (۱,۳۵۲) | | ۰ | ۰ | ۰ | | (۲) | ۶۷۶,۰۰۰,۰۰۰ | (۱,۳۵۲) | | ۰ | ۰ |
| كنجاله | تن | | (۱,۷۷۹) | ۱۹۸,۲۱۷,۵۳۸ | (۳۵۲,۶۲۹) | | ۰ | | | (۱,۷۷۹) | ۱۹۸,۲۱۷,۵۳۸ | (۳۵۲,۶۲۹) | | ۰ | ۰ | ۰ | | (۱,۷۷۹) | ۱۹۸,۲۱۷,۵۳۸ | (۳۵۲,۶۲۹) | | (۱۸) | ۲۰۶,۳۸۸,۸۸۹ |
| محصولات نيمه ساخته | تن | | (۲۸۴) | ۱۹۳,۲۵۳,۵۲۱ | (۵۴,۸۸۴) | | ۰ | | | (۲۸۴) | ۱۹۳,۲۵۳,۵۲۱ | (۵۴,۸۸۴) | | ۰ | ۰ | ۰ | | (۲۸۴) | ۱۹۳,۲۵۳,۵۲۱ | (۵۴,۸۸۴) | | (۵) | ۱۸۲,۲۰۰,۰۰۰ |
| روغن خوراكي | تن | | (۸۵۱) | ۵۷۱,۳۲۳,۱۴۹ | (۴۸۶,۱۹۶) | | ۰ | | | (۸۵۱) | ۵۷۱,۳۲۳,۱۴۹ | (۴۸۶,۱۹۶) | | (۳۹) | ۷۰۶,۶۶۶,۶۶۷ | (۲۷,۵۶۰) | | (۸۹۰) | ۵۷۷,۲۵۳,۹۲۳ | (۵۱۳,۷۵۶) | | (۱,۴۲۸) | ۶۱۷,۰۵۳,۹۲۲ |
| جمع برگشت از فروش | | | (۳,۴۸۲) | | (۹۷۵,۰۶۱) | | ۰ | | | (۳,۴۸۲) | | (۹۷۵,۰۶۱) | | (۳۹) | | (۲۷,۵۶۰) | | (۳,۵۲۱) | | (۱,۰۰۲,۶۲۱) | | (۱,۸۸۹) | |
| تخفيفات | | | | | (۸,۳۱۱,۷۴۷) | | ۰ | | | | | (۸,۳۱۱,۷۴۷) | | | | (۱,۹۵۴) | | | | (۸,۳۱۳,۷۰۱) | | | |
| جمع | | | | | ۱۹۱,۴۱۸,۸۴۸ | | ۰ | | | | | ۱۹۱,۴۱۸,۸۴۸ | | | | ۲۰,۴۴۷,۸۱۱ | | | | ۲۱۱,۸۶۶,۶۵۹ | | | |

**انرژي**

| صنعت | طبقه بندي | نوع انرژي | واحد اندازه گيري | از ابتداي سال مالي تا تاريخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰ | | | اصلاحات | | | از ابتداي سال مالي تا تاريخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ (اصلاح شده) | | | دوره يک ماهه منتهي به ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ | | | از ابتداي سال مالي تا تاريخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ | | | از ابتداي سال مالي تا تاريخ انتهاي سال مالي ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ | | توضيحات در خصوص علت تغيير ميزان مصرف |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | مقدار مصرف | نرخ - ريال | مبلغ - ميليون ريال | مقدار مصرف | نرخ - ريال | مبلغ - ميليون ريال | مقدار مصرف | نرخ - ريال | مبلغ - ميليون ريال | مقدار مصرف | نرخ - ريال | مبلغ - ميليون ريال | مقدار مصرف | نرخ - ريال | مبلغ - ميليون ريال | مقدار | مبلغ | مقدار مصرف | |
| محصولات غذايي و آشاميدني به جز قند و شكر | سوخت | گاز سوخت | مترمكعب | ۱۳,۷۲۱,۴۱۵ | ۶,۹۰۰ | ۹۴,۶۷۴ | ۰ | ۰ | ۰ | ۱۳,۷۲۱,۴۱۵ | ۶,۹۰۰ | ۹۴,۶۷۴ | ۱,۳۴۲,۱۴۵ | ۷,۸۶۳ | ۱۰,۵۵۳ | ۱۵,۰۶۳,۵۶۰ | ۶,۹۸۶ | ۱۰۵,۲۲۷ | ۱۴,۳۷۰,۲۶۰ | ۹۷,۳۶۰ | ۴,۳۲۸,۸۴۲ | |

| صنعت | طبقه بندي | نوع انرژي | واحد اندازه گيري | از ابتداي سال مالي تا تاريخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰ | | | اصلاحات | | | از ابتداي سال مالي تا تاريخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ (اصلاح شده) | | | دوره يک ماهه منتهي به ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ | | | از ابتداي سال مالي تا تاريخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ | | | از ابتداي سال مالي تا انتهاي سال مالي ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ | توضيحات در خصوص علت تغيير ميزان مصرف |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | مقدار مصرف | نرخ - ريال | مبلغ - ميليون ريال | مقدار مصرف | نرخ - ريال | مبلغ - ميليون ريال | مقدار مصرف | نرخ - ريال | مبلغ - ميليون ريال | مقدار مصرف | نرخ - ريال | مبلغ - ميليون ريال | مقدار مصرف | نرخ - ريال | مبلغ - ميليون ريال | مقدار | مبلغ | مقدار مصرف |
| محصولات غذايي و آشاميدني به جز قند و شكر | سوخت | برق | مگاوات ساعت | ۲۱۸,۸۴۳ | ۳۲۵,۷۵۹ | ۷۱,۲۹۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۲۱۸,۸۴۳ | ۳۲۵,۷۵۹ | ۷۱,۲۹۰ | ۲۵,۴۵۲ | ۳۶۰,۱۶۸ | ۹,۱۶۷ | ۲۴۴,۲۹۵ | ۳۲۹,۳۴۴ | ۸۰,۴۵۷ | ۱۲۲,۳۶۹ | ۸۲,۷۹۵ | ۳۶,۸۶۲ | |
| محصولات غذايي و آشاميدني به جز قند و شكر | سوخت | آب | مترمكعب | ۴۱۹,۰۷۲ | ۹۴,۶۸۳ | ۳۹,۶۷۹ | ۰ | ۰ | ۰ | ۴۱۹,۰۷۲ | ۹۴,۶۸۳ | ۳۹,۶۷۹ | ۴۱,۲۳۴ | ۱۳۲,۳۴۲ | ۵,۴۵۷ | ۴۶۰,۳۰۶ | ۹۸,۰۵۷ | ۴۵,۱۳۶ | ۳۴۶,۲۸۵ | ۴۱,۳۸۲ | ۱۰۴,۳۴۴ | |
| كادر توضيحات در مورد اصلاحات | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| كادر توضيحي مربوط به اطلاعات دوره ۱ ماهه منتهي به ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| افزايش نرخ روغن خوراكي،محصولات نيمه ساخته و روغن خام و تصفيه نسبت به ميانگين ۱۰ ماهه گذشته،ناشی از افزايش نرخ اعمال شده در محصولات روغنی از دی ماه می باشد.همچنين در خصوص كاهش نزخ كنجاله نسبت به ميانگين ۱۰ ماهه اول به دليل تغيير در تركيب فروش اين محصول می باشد. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| كادر توضيحي مربوط اطلاعات تجمعی از ابتدای سال تا پايان مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| لازم به توضيح است اختلاف نرخ های پيش آمده در طی ماههای مختلف در برخی از گروه محصولات ناشی از تفاوت در تركيب فروش محصولات می باشد. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |