گزارش فعالیت ماهانه

شرکت: فرآورده هاي دامي و لبني بهار دالاهو	سرمایه ثبت شده: 1,221,320
نماد: غانیزان	سرمایه ثبت نشده: 0
کد صنعت (ISIC): 422012	گزارش فعالیت ماهانه 1 ماهه منتهی به 1403/11/30
سال مالی منتهی به: 1403/12/30	وضعیت ناشر: پذیرفته شده در بورس تهران

تولید و فروش

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

شرح		از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰				اصلاحات			از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ (اصلاح شده)				دوره یک ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۱۱/۳۰				از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰				از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۳۰				وضعیت محصول-
نام محصول	واحد	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد تولید	تعداد فروش	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	واحد
فروش داخلی:																									
گروه محصول ماست	کیلو گرم	۱,۸۸۴,۶۳۰	۱,۸۳۸,۳۵۱	۳۹۱,۱۰۹	۷۱۸,۹۹۵	۰	۰	۰	۱,۸۸۴,۶۳۰	۱,۸۳۸,۳۵۱	۳۹۱,۱۰۹	۷۱۸,۹۹۵	۱۱۹,۲۴۶	۱۰۱,۴۷۸	۴۳۹,۵۰۴	۴۴,۶۰۰	۲,۰۰۳,۸۷۶	۱,۹۳۹,۸۲۹	۳۹۳,۶۴۰	۷۶۳,۵۹۵	۰	۰	۰	۰	تولید
گروه محصول خامه و روغن	کیلو گرم	۳۴,۹۸۴	۳۴,۳۴۸	۲,۰۳۴,۰۶۳	۶۹,۸۶۶	۰	۰	۰	۳۴,۹۸۴	۳۴,۳۴۸	۲,۰۳۴,۰۶۳	۶۹,۸۶۶	۳,۹۹۰	۱,۹۵۸	۲,۴۷۵,۹۹۶	۴,۸۴۸	۳۸,۹۷۴	۳۶,۳۰۶	۲,۰۵۷,۸۹۷	۷۴,۷۱۴	۰	۰	۰	۰	تولید
گروه محصول شیر	کیلوگرم	۴,۶۷۹,۹۳۶	۴,۶۰۸,۰۸۹	۳۲۲,۹۱۳	۱,۴۸۸,۰۱۲	۰	۰	۰	۴,۶۷۹,۹۳۶	۴,۶۰۸,۰۸۹	۳۲۲,۹۱۳	۱,۴۸۸,۰۱۲	۲۹۶,۶۴۶	۲۸۶,۴۶۵	۳۵۰,۷۰۳	۱۰۰,۴۶۴	۴,۹۷۶,۵۸۲	۴,۸۹۴,۵۵۴	۳۳۴,۵۳۹	۱,۵۸۸,۴۷۶	۰	۰	۰	۰	تولید
گروه محصول دوغ	کیلو گرم	۲۲۲,۲۱۴	۲۱۸,۲۹۶	۱۸۵,۱۱۱	۴۰,۴۰۹	۰	۰	۰	۲۲۲,۲۱۴	۲۱۸,۲۹۶	۱۸۵,۱۱۱	۴۰,۴۰۹	۱۱,۳۹۹	۹,۷۳۲	۲۱۷,۰۱۶	۲,۱۱۲	۲۳۳,۶۱۳	۲۲۸,۰۲۸	۱۸۶,۴۷۳	۴۲,۵۲۱	۰	۰	۰	۰	تولید
گروه محصول پنیر	کیلو گرم	۳۷,۶۲۸	۳۷,۱۶۲	۱,۳۸۰,۶۸۵	۵۱,۳۰۹	۰	۰	۰	۳۷,۶۲۸	۳۷,۱۶۲	۱,۳۸۰,۶۸۵	۵۱,۳۰۹	۴,۰۹۴	۲,۴۷۳	۱,۵۷۴,۶۰۶	۳,۸۹۴	۴۱,۷۲۳	۳۹,۶۳۵	۱,۳۹۲,۷۸۴	۵۵,۲۰۳	۰	۰	۰	۰	تولید
جمع فروش داخلی		۰	۶,۷۲۶,۲۴۶		۲,۳۶۸,۵۹۱	۰	۰	۰	۰	۶,۷۲۶,۲۴۶		۲,۳۶۸,۵۹۱	۰	۴۰۲,۱۰۶		۱۵۵,۹۱۸	۰	۷,۱۳۸,۳۵۲		۲,۵۲۴,۵۰۹	۰	۰		۰	
فروش صادراتی:																									
گروه محصول شیر	کیلوگرم	۲۳۹,۶۶۲	۲۳۶,۳۹۲	۳۴۴,۴۶۲	۸۱,۴۲۸	۰	۰	۰	۲۳۹,۶۶۲	۲۳۶,۳۹۲	۳۴۴,۴۶۲	۸۱,۴۲۸	۵۵,۶۹۴	۵۵,۶۹۴	۴۶۹,۴۲۲	۲۶,۱۴۴	۲۹۵,۳۵۶	۲۹۲,۰۸۶	۳۶۸,۲۸۹	۱۰۷,۵۷۲	۰	۰	۰	۰	تولید
گروه محصول ماست	کیلو گرم	۳,۰۶۰,۷۹۲	۳,۰۰۵,۳۴۷	۷۵۱,۵۰۱	۲,۲۵۸,۵۲۱	۰	۰	۰	۳,۰۶۰,۷۹۲	۳,۰۰۵,۳۴۷	۷۵۱,۵۰۱	۲,۲۵۸,۵۲۱	۳۶۸,۸۵۹	۳۵۴,۳۰۹	۹۰۷,۱۹۷	۳۲۱,۴۲۸	۳,۴۲۹,۶۵۱	۳,۳۵۹,۶۵۶	۷۶۷,۹۲۱	۲,۵۷۹,۹۴۹	۰	۰	۰	۰	تولید

شرح		از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰			اصلاحات			از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ (اصلاح شده)			دوره یک ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۱۱/۳۰			از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰			از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۳۰			وضعیت محصول- واحد
نام محصول	واحد	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	تعداد تولید	تعداد فروش	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	
گروه محصول شیر خشک	کیلوگرم	۱,۳۸۱,۰۴۱	۱,۳۶۷,۳۰۲	۱,۰۷۷,۵۶۷	۰	۰	۱,۴۷۳,۳۵۹	۱,۲۸۱,۰۴۱	۱,۳۶۷,۳۰۲	۱,۰۷۷,۵۶۷	۱۶۸,۴۶۶	۱۶۸,۴۶۶	۱,۱۰۰,۴۰۰	۱۸۵,۲۸۰	۱,۵۴۹,۵۰۷	۱,۵۲۵,۷۶۸	۱,۰۸۰,۰۷۱	۱,۶۵۸,۷۳۹	۰	۰	۰	۰	تولید
گروه محصول دوغ	کیلو گرم	۳,۱۲۴,۷۱۱	۳,۰۸۸,۲۵۹	۳۰۰,۷۸۶	۰	۰	۹۲۸,۹۳۴	۳,۱۲۴,۷۱۱	۳,۰۸۸,۲۵۹	۳۰۰,۷۸۶	۵۱۷,۷۵۰	۴۹۲,۵۹۶	۳۹۱,۴۰۸	۱۹۲,۸۰۶	۳,۶۴۲,۴۶۱	۳,۵۸۰,۹۵۵	۳۱۳,۲۵۲	۱,۱۲۱,۷۴۰	۰	۰	۰	۰	تولید
گروه محصول پنیر	کیلو گرم	۱۸۰,۴۳۴	۱۷۹,۵۹۵	۱,۲۱۵,۰۸۴	۰	۰	۲۱۸,۲۲۳	۱۸۰,۴۳۴	۱۷۹,۵۹۵	۱,۲۱۵,۰۸۴	۱۹,۹۵۴	۱۹,۸۳۱	۱,۲۸۵,۵۰۸	۲۷,۴۷۶	۲۰۰,۲۸۸	۱۹۹,۴۲۶	۱,۲۳۲,۰۳۱	۲۴۵,۶۹۹	۰	۰	۰	۰	تولید
گروه محصول خامه و روغن	کیلو گرم	۲,۶۶۱,۹۸۹	۲,۵۹۵,۵۳۷	۱,۲۷۲,۲۱۱	۰	۰	۳,۳۰۲,۰۷۳	۲,۶۶۱,۹۸۹	۲,۵۹۵,۵۳۷	۱,۲۷۲,۲۱۱	۳۳۹,۰۲۵	۳۱۴,۵۱۵	۱,۶۵۳,۴۶۶	۵۲۰,۰۴۰	۳,۰۰۱,۰۱۴	۲,۹۱۰,۰۵۲	۱,۳۱۳,۴۱۷	۳,۸۲۲,۱۱۲	۰	۰	۰	۰	تولید
جمع فروش صادراتی		۰	۱۰,۴۷۲,۵۳۲		۰	۰	۸,۲۶۲,۵۳۷	۰	۱۰,۴۷۲,۵۳۲		۰	۱,۴۰۵,۴۱۱		۱,۲۷۳,۲۷۴	۰	۱۱,۸۷۷,۹۴۳		۹,۵۳۵,۸۱۱	۰	۰	۰	۰	
درآمد ارائه خدمات:																							
جمع درآمد ارائه خدمات		۰	۰		۰	۰	۰	۰	۰		۰	۰		۰	۰	۰		۰	۰	۰	۰	۰	
برگشت از فروش:																							
جمع برگشت از فروش			۰		۰	۰	۰		۰		۰	۰		۰	۰	۰		۰	۰	۰	۰	۰	
تخفیفات					۰		(۶۱۸,۹۵۳)				(۶۱۸,۹۵۳)			(۷۸,۲۷۵)				(۶۹۷,۲۲۸)				۰	
جمع					۰		۱۰,۰۱۲,۱۷۵				۱۰,۰۱۲,۱۷۵			۱,۲۵۰,۹۱۷				۱۱,۲۶۳,۰۹۲				۰	

انرژي

صنعت	طبقه بندي	نوع انرژي	واحد اندازه گيري	از ابتداي سال مالي تا تاريخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰			اصلاحات			از ابتداي سال مالي تا تاريخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ (اصلاح شده)			دوره يک ماهه منتهي به ۱۴۰۳/۱۱/۳۰			از ابتداي سال مالي تا تاريخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰			از ابتداي سال مالي تا تاريخ ۱۴۰۲/۱۱/۳۰		مانده پيش بيني تا انتهاي سال مالي ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	توضيحات در خصوص علت تغيير ميزان مصرف
				مقدار مصرف	نرخ - ريال	مبلغ - ميليون ريال	مقدار مصرف	نرخ - ريال	مبلغ - ميليون ريال	مقدار مصرف	نرخ - ريال	مبلغ - ميليون ريال	مقدار مصرف	نرخ - ريال	مبلغ - ميليون ريال	مقدار مصرف	نرخ - ريال	مبلغ - ميليون ريال	مقدار	مبلغ	مقدار مصرف	
محصولات غذايي و آشاميدني به جز قند و شكر	سوخت	گاز طبيعي	مترمكعب	۸۷۶,۹۹۸	۶,۹۶۸	۶,۱۱۱	۰	۰	۰	۸۷۶,۹۹۸	۶,۹۶۸	۶,۱۱۱	۱,۳۸۶,۲۱۸	۷,۰۵۳	۹,۷۷۷	۲,۲۶۳,۲۱۶	۷,۰۲۰	۱۵,۸۸۸	۰	۰	۰	

صنعت	طبقه بندي	نوع انرژي	واحد اندازه گيري	از ابتداي سال مالي تا تاريخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰			اصلاحات			از ابتداي سال مالي تا ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ (اصلاح شده)			دوره يک ماهه منتهي به ۱۴۰۳/۱۱/۳۰			از ابتداي سال مالي تا تاريخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰			از ابتداي سال مالي تا تاريخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰		مانده پيش بيني تا انتهاي سال مالي ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	توضيحات در خصوص علت تغيير ميزان مصرف
				مقدار مصرف	نرخ - ريال	مبلغ - ميليون ريال	مقدار مصرف	نرخ - ريال	مبلغ - ميليون ريال	مقدار مصرف	نرخ - ريال	مبلغ - ميليون ريال	مقدار مصرف	نرخ - ريال	مبلغ - ميليون ريال	مقدار مصرف	نرخ - ريال	مبلغ - ميليون ريال	مقدار	مبلغ	مقدار مصرف	
محصولات غذايي و آشاميدني به جز قند و شكر	سوخت	برق انرژی	مگاوات ساعت	۴,۲۶۹,۶۰۰	۴,۰۰۵	۱۷,۵۰۲	۰	۰	۰	۴,۲۶۹,۶۰۰	۴,۰۰۵	۱۷,۵۰۲	۵,۵۴۷,۰۶۱	۵,۲۰۶	۲۸,۸۷۸	۹,۹۱۶,۶۶۱	۴,۶۷۷	۴۶,۳۸۰	۰	۰	۰	
کادر توضیحات در مورد اصلاحات																						
کادر توضیحی مربوط به اطلاعات دوره ۱ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۱۱/۳۰																						
با سلام و احترام ۱ - با توجه به عرضه اولیه انجام شده در تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۴ و ورود منابع حاصل از آن به عنوان سرمایه در گردش به شرکت در اول بهمن ماه سال جاری باعث شد مشکلات تامین مواد اولیه شرکت تا حدودی حل گردد و در نهایت منجر به افزایش تولید و فروش و به طبع آن افزایش درامدهای عملیاتی شرکت شده است. ۲ - همچنین با توجه به صادرات محور بودن این شرکت و افزایش نرخ ارز نسبت به ماههای گذشته از عمده دلایل افزایش درامدهای صادراتی این شرکت می باشد. ۳ - تمرکز شرکت بر محصولات سود آور و همچنین تکمیل سبد محصولات سود در نهایت منجر به افزایش درآمدهای عملاتی شرکت شده است. ۴ - تمرکز شرکت بر جبران فروش از دست رفته و افزایش درآمد های عملیاتی خود. با تشکر																						
کادر توضیحی مربوط اطلاعات تجمعی از ابتدای سال تا پایان مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰																						